



PERSBERICHT 5/6/2026

Brand Parkies slaat editie 2026 over en onderzoekt toekomst van concertreeks

De organisatie van Brand Parkies heeft besloten om de concertreeks in Bergen op Zoom, Breda en Dordrecht dit jaar niet te organiseren. De organisatie neemt de komende periode de tijd om samen met partners te onderzoeken hoe het 'rondreizende' evenement op een toekomstbestendige en toegankelijke manier kan worden voortgezet.

Brand Parkies is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een groot en geliefd evenement. Al meer dan 25 jaar weet de organisatie in de zomer cultuur, lokaal talent en bezoekers op een groene plek samen te brengen en is het evenement open en zeer toegankelijk gebleven: laagdrempelig en voor iedereen. Het evenement bestaat dankzij subsidies, sponsoring en de bestedingen van de bezoekers.

De organisatie van evenementen is anno 2026 aanzienlijk uitdagender dan jaren geleden. Zowel financieel, organisatorisch als op vlak van aansprakelijkheid. Enerzijds spelen locatiegebonden aspecten een rol, zoals voorwaarden die gelden voor specifieke locaties, aanwezige voorzieningen op of rondom een locatie, de omgeving van een locatie en uitdagingen rondom de beheersbaarheid van het evenement. Anderzijds worden subsidies verlaagd en stijgen de inkoopkosten van het evenement substantieel.

Brand Parkies is een rondreizend evenement waarbij er samenhang is tussen de verschillende locaties. Een beslissing voor de ene gemeente heeft ook impact op de andere locaties.

Het afgelopen jaar zijn verschillende scenario's bekeken om het evenement dit jaar toch weer te kunnen organiseren in de verschillende steden. 'Uiteindelijk moeten we tot de conclusie komen dat het voor dit jaar niet is gelukt om de organisatie van de concertreeksen financieel rond te krijgen en de organisatorische risico's aanvaardbaar te houden.'

De komende tijd wordt benut om constructief naar de toekomst van het concept te kijken en nieuwe mogelijkheden te verkennen. Daarbij gaat de organisatie in gesprek met de betrokken gemeenten, sponsors, lokale (culturele) partners en marktpartijen. Samen zullen we er alles aan doen om Brand Parkies volgend jaar weer mogelijk te maken.

Geen goodbye maar wel tot ziens! See you at the park!

Voor meer info kan je een mail sturen naar: info@parkies.nl